



CÓMO TRANSFORMAR LAS REDES SOCIALES DESDE CASA

**Guía breve para prevenir
el discurso del odio**

Queremos animarte a participar como joven con compromiso, en nuestro concurso de vídeos.

A través de este material que te presentamos, queremos afrontar los desafíos que encontramos en las redes sociales a nivel global sobre el discurso del odio y el radicalismo violento.

Para ello nos gustaría motivarte con un reto para promover la cultura de paz en las redes sociales, y que sirva como ejemplo de un compromiso activo y social.

¿No sabes qué son los discursos de odio? Quédate con nosotros y lo descubrirás, formando parte de la cadena solidaria.

CONCURSO DE VÍDEOS

¿Nos ayudas a difundir la importancia de la cultura de paz en las redes sociales?

Participarán grupos de 3 o 4 personas que hagan un vídeo mostrando que sí se le puede dar la vuelta al discurso del odio.

#DaleLaVuelta #SomosMás

Contribuye así a evitar entre todas y todos los discursos de odio. No tienes que moverte de casa.

Jóvenes entre 14 y 20 años que decidan que ser influencers por la paz, merece la pena.



Bases del concurso

MUSEO DEL S. XXI

Te invitamos a visitar este museo virtual sin moverte de casa. Párate en cada una de las obras y analízalas tranquilamente.

**No soy racista, pero
(Anton Lofer y Koko DC)**



**Denuncia en Redes Sociales
de una agresión homófoba**



**Desmiente bulos y “fake news”:
¡muestra tus superpoderes!**



**¡Solidaridad al poder!
Me ofrezco voluntario**



**La puerta violeta
(Rozalen)**



**Un estadounidense
de origen chino denuncia
una agresión por el coronavirus**



PIENSO, ME INTERESA, INVESTIGO

¿Cuál es la obra u obras del museo que más te han impactado?

PIENSO

¿Qué emociones o sentimientos te genera el museo?
¿Has visto o vivido situaciones similares en tu entorno?

ME INTERESA

Inquietudes, dudas, reflexiones.
¿Te gustaría hacer algo?

INVESTIGO

¿Qué podrías hacer tú desde casa? Mira qué han hecho otras personas en las redes para promover la cultura de paz: <http://www.somos-mas.es/videos/>

¿Te animas a hacer un video?

PASOS PARA ELABORAR UN BUEN VÍDEO

Llega el momento de preparar vuestro vídeo para el concurso Somos Más y os preguntareis ¿Por dónde empieza? Por eso hemos preparado [4 vídeos](#) que guiarán vuestro proceso de creación. Podéis utilizar las plantillas de las últimas páginas para guiar vuestro trabajo. ¡Comenzamos!

1 Elección del tema



A través de esta píldora podrás dar los primeros pasos en la elaboración y definir tu equipo de trabajo, el tema y elementos para reflexionar sobre el guión.

2 Elaboración del guión del vídeo



Antes de ponerlos, a grabar tenéis que pensar cómo os gustaría que fuese vuestro video. Para ello, hay que elaborar un guión que os oriente.

3 Tips Técnicos



Aquí verás algunos consejos técnicos para realizar un video de calidad y cuyo mensaje pueda impactar en el espectador o espectadora.

4 Checklist



Y por último, pero no por ello menos importante mira este vídeo para comprobar a través de la lista de elementos que aparece, que tu video contiene todos los puntos requeridos para el concurso Somos Más.

PASOS PARA ELABORAR UN BUEN VÍDEO

5

Herramientas para ser influencer por la paz sin salir de casa

Lee bien las bases del concurso

Los criterios de evaluación de los vídeos las tendrán en cuenta <http://www.somos-mas.es/sumate-al-proyecto/>

Recuerda

Haced un grupo de 3 o 4 personas para poder presentar el vídeo al concurso. Una videollamada y a editar. ¡El trabajo cooperativo es importante!

Temática

Buscamos iniciativas para evitar la viralización de los discursos de odio en las redes sociales. Para ello en tu video debes **PROMOVER LA CULTURA DE PAZ.**

Duración del vídeo

Mínimo 30 segundos
Máximo 2 minutos

¡Tu profesor/a o monitor/a debe inscribir a tu grupo y tu vídeo en el concurso!

CONTACTA y te dará las pautas necesarias.

TIPOS DE DISCURSOS DE ODIOS

Xenofobia: miedo, rechazo u odio hacia las personas extranjeras que se traduce en acciones como el rechazo, desprecio, amenazas o incluso agresiones.

Machismo: manera de pensar que sostiene que el hombre es superior a la mujer y que engloba el conjunto de actitudes, conductas, prácticas sociales y creencias destinadas a promover esta idea.

No respeto a la diversidad: la diversidad puede ser de muchos tipos- religiosa, cultural, sexual, ideológica, etc.

Odio interracial/racismo: sentido de superioridad de una etnia frente a otra que suele motivar la discriminación o persecución, y la necesidad de mantenerla aislada o separada del resto dentro de una comunidad o un país.

Homofobia: rechazo, miedo, repudio, prejuicio o discriminación hacia la homosexualidad o las personas homosexuales.

Aporofobia: miedo, rechazo o aversión hacia la pobreza o las personas pobres, sin recursos o desamparadas.

Radicalismo religioso: Conjunto de ideas y doctrinas que pretenden una reforma total o muy profunda en el orden político, moral, religioso, científico, o en cualquier otro aspecto de la vida.

TIPOS DE DISCURSOS DE ODIOS

Anonimato en las redes: en las redes resulta sencillo para las y los usuarios ocultar su identidad, y eso hace que sea complicado en muchas ocasiones saber quién está detrás de muchas de las publicaciones que se realizan.

Viralización del discurso del odio: ocurre cuando una información o contenido adquiere la capacidad de reproducirse exponencialmente, sin necesidad de publicidad alguna. En el caso del discurso del odio, puede tener un impacto social muy perjudicial.

Incumplimiento del código ético: un código ético consiste en una indicación expresa y precisa de los valores, principios y pautas de comportamiento en un ámbito concreto. En este caso, estamos tratando de recuperar el código ético para mantener la paz y la convivencia en La Alianza.



ELECCIÓN DEL TEMA



¿Qué discurso de odio nos preocupa?

(Pensamos 4 temas)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Brainstorming

Cuenta tus emociones, sentimientos, ideas, reflexiones... (Elegimos 2 temas de los 4 anteriores)

- 1.
- 2.

Temática del vídeo

(Elegimos 1 tema de los 2 anteriores)

ELABORACIÓN DEL GUIÓN



1

Idea / Fuerza

2

Destinatarios

3

Inicio / Fin

4

Protagonistas

5

Ubicación

6

Conflicto / Realidad

7

Resolución

TIPS TÉCNICOS



1 **Utiliza
planos recurso**

2 **Encuadra
tus planos**

3 **Observa tu
iluminación y sonido**

4 **Elige bien cómo
comunicar el mensaje**

Programas de edición
para smartphone



FlimoraGO



Magisto



iMovie



Quik



Clips

CHECKLIST



Lenguaje inclusivo y no sexista

- ¿Hemos evitado el lenguaje sexista en el guión?
- ¿Los datos que utilizamos nos dan a conocer la realidad específica de las mujeres?
- ¿Las actividades evitan o cuestionan el uso de roles tradicionales entre hombres y mujeres?

Diversidad Cultural

- ¿Evitamos el uso de imágenes estereotipadas de colectivos que puedan favorecer la discriminación?
- ¿Es el contenido respetuoso con diferentes colectivos sociales y culturales?
- ¿Mostramos la diversidad como algo positivo y enriquecedor para todas las personas?

Criterios de las bases del concurso

- ¿Está relacionado con la temática del concurso?
- ¿Hace referencia a las redes sociales, al discurso del odio y a la forma de combatirlo?

Normas del concurso

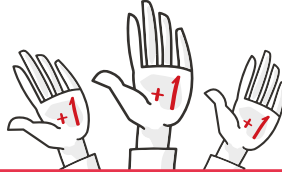
- Revisión en <http://www.somos-mas.es/sumate-al-proyecto/>

Criterios Medioambientales

- ¿Hemos reducido al máximo el gasto de recursos para nuestra acción?
- ¿Podremos reutilizar los materiales usados en la preparación y desarrollo del video?
- ¿Hemos evitado utilizar materiales perjudiciales para el medio ambiente?

Aspectos Técnicos

- ¿Están bien iluminadas las escenas?
- ¿Se escucha bien el video?
- ¿Tenemos distintos planos grabados que podamos utilizar para el montaje?
- ¿Dura 2 minutos o menos?



GRACIAS POR SUMARTE

Ahora sí, ya formas parte de nuestra cadena solidaria en las redes sociales y por eso **#SomosMás**

En nuestra página web www.somos-mas.es podrás conocer a los YouTubers que participan en este proyecto, los vídeos ganadores de otros años y mucho más.

#SomosMás #DaleLaVuelta

#Somos más