

# CHANGE THINGS

INTERCONECTAD@S PARA TRANSFORMAR LAS RRSS  
HACIA UNA CIUDADANÍA GLOBAL



## ITINERARIO FORMATIVO



#ChangeThings #CambialasRedes

**Autores por orden alfabético:** Personal Técnico EPDCG de las Ongs Bosco Global, Jóvenes y Desarrollo y Vols. Rubén Esteban Alesón, Teresa Viles Mestres y Vivian Rangel (Técnica de Alfabetización mediática y estrategia educativa de Maldita educa).

**Diseño y maquetación:** GABMA

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) con cargo al proyecto "Jóvenes Interconectad@s por una ciudadanía global-digital con Horizonte 2030, en el contexto COVID". El contenido de dicha publicación es responsabilidad exclusiva de las ONGDs participantes y no refleja necesariamente la opinión de la AECID.



**Jóvenes y Desarrollo (JyD)** es una ONGD salesiana que promueve el desarrollo de la población vulnerable, con especial énfasis en la infancia y la juventud, haciendo efectivo su Derecho a la Educación; y fomenta el compromiso solidario de las personas para generar cambios en la sociedad.



**Bosco Global** es una ONGD salesiana que mediante la educación y, desde una opción preferencial por la juventud, construye un mundo más justo, equitativo y sostenible. Trabaja desde una educación transformadora basada en el sistema preventivo de Don Bosco y en la búsqueda del bien común.



**VOLS** es una ONGD salesiana cuyo objetivo es contribuir a la promoción humana desde el campo de la educación, promoviendo la transformación y la movilización hacia la justicia social, tanto en las sociedades del norte como en las del sur, especialmente con la juventud.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
Nuestro enfoque	5
¿Cómo utilizar este itinerario?	7
<b>BLOQUE I: DISCURSOS DE ODO Y DESINFORMACIÓN</b>	<b>11</b>
Antes de comenzar...	12
<b>Sesión 1: Introducción a los discursos de odio</b>	<b>13</b>
Actividad 1. Escape Room: El mundo del revés	14
<b>Sesión 2: Discursos de odio y desinformación</b>	<b>15</b>
Actividad 1. ¿Qué son los discursos de odio?	16
Actividad 2. De los discursos a los delitos de odio	17
Actividad 3. Identificar la desinformación	20
Actividad 4. Investigación de bulos	22
Para profundizar más: Actividad complementaria	23
<b>BLOQUE II: CONSTRUCCIÓN DE NUEVAS NARRATIVAS</b>	<b>24</b>
<b>Sesión 3: ¿Qué son las nuevas narrativas?</b>	<b>25</b>
Actividad 1. Análisis de nuevas narrativas	26
Actividad 2. ¿Qué discurso de odio queremos trabajar?	28
<b>Sesión 4: Planificación de acciones de cambio</b>	<b>29</b>
Actividad 1. Estructura de una acción de cambio	30
Actividad 2. Reparto de responsabilidades y tareas	31
<b>BLOQUE III: IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE CAMBIO</b>	<b>33</b>
<b>Sesión 5: Preparación y desarrollo de la acción de cambio</b>	<b>34</b>
Actividad 1. Puesta en marcha	35
Actividad 2. Implementación	36
<b>Sesión 6: Evaluación</b>	<b>37</b>
Actividad 1. Evaluación Individual	38
Actividad 2. Evaluación grupal: "Pon la mesa"	39
<b>ANEXOS</b>	<b>41</b>
Anexo 1. Tipos de discurso de odio	42
Anexo 2. Iceberg del odio	46
Anexo 3. Los 10 personajes de la desinformación	47
Anexo 4. ¿Cómo identificar los bulos?	48
Anexo 5: Evita alimentar los discursos de odio	50
Anexo 6. Análisis de nuevas narrativas	51
Anexo 7. Elección de la temática de mi acción de cambio	53
Anexo 8. Cómo construir una nueva narrativa	54
Anexo 9. Una acción para todas las personas	55
Anexo 10. Planificación de acciones de cambio	56
Anexo 11. Programación de redes sociales	57
Anexo 12. Evaluación	58

# INTRODUCCIÓN

La proliferación de los discursos del odio, en especial aquellos que atentan contra la diversidad, la igualdad de género y la libre circulación de las personas (relacionados con la etnia, nacionalidad o procedencia), apoyados en la desinformación y viralizados en redes sociales (RRSS), está atentando contra los derechos de personas y colectivos en situación de vulnerabilidad.

Este proyecto, enmarcado en la Estrategia de la ONU sobre el Discurso de Odio, tiene como eje central la promoción de una ciudadanía global-digital responsable para prevenir los discursos del odio y la desinformación, que han proliferado especialmente en el contexto de la pandemia.



[PINCHA AQUÍ](#)

Para ello, se desarrollarán acciones encaminadas a promover, con la participación de jóvenes y educadoras/es, una ciudadanía comprometida con los Derechos Humanos (DDHH), la defensa de la igualdad y la protección del medioambiente, que reflexione sobre las causas estructurales de la crisis COVID y sus impactos en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); y el carácter necesariamente interdependiente y global de las respuestas a estos problemas a través de la construcción de nuevas narrativas.

Los **objetivos** de este proyecto son:

- ▶ Contribuir a fomentar sociedades pacíficas, justas, inclusivas y resilientes, comprometidas con la equidad; la defensa, protección y recuperación de derechos de las personas más vulnerables en el marco de la Agenda 2030 (agenda de los ODS); para la disminución del impacto social negativo amplificado por la COVID.
- ▶ Promover, con la participación de jóvenes y educadoras/es, una ciudadanía global-digital comprometida con los DDHH, para prevenir los discursos del odio y desinformación, que reflexione sobre las causas estructurales de la crisis COVID, sus impactos en las narrativas sociales; y el carácter interdependiente y global de las respuestas.



# NUESTRO ENFOQUE

En la implementación de este Itinerario formativo vinculamos el desarrollo de los contenidos, actividades y acciones solidarias a la promoción de:



## UNA CIUDADANÍA COMPROMETIDA CON LOS DDHH

Es necesario generar en la juventud una conciencia para que aprenda a identificar la realidad desde la vulneración de derechos y no exclusivamente desde la detección de necesidades. Para ello es fundamental analizar las causas desde un espíritu de interconexión y holístico que permita entender la realidad global y local desde la complejidad de factores económicos, sociales y culturales.



## DEFENSA DE LA IGUALDAD

Para lograr una sociedad igualitaria es imprescindible entender las desigualdades que siguen perpetuándose por razón de género. Para ello es necesario entender la especial situación de vulneración de derechos de mujeres y niñas y visibilizar la necesidad de construir relaciones paritarias entre hombres y mujeres.



## CONSECUCCIÓN DE LOS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se están convirtiendo en un eje vertebrador de los grandes retos que surgen en la sociedad. La Agenda 2030 incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas. Estos Objetivos son "integrales e indivisibles y conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental", son de aplicación universal, teniendo en cuenta las diferentes realidades, capacidades y niveles de desarrollo de cada país y respetando sus políticas y prioridades nacionales. Con impacto local-global los ODS proponen oportunidades para que los países y sus sociedades generen propuestas alternativas de desarrollo con las que mejorar la vida de todas las personas sin dejar a nadie atrás.



## FOMENTO DE LA CULTURA DE PAZ

La cultura de paz es el conjunto de valores, actitudes, tradiciones, comportamientos y estilos de vida basados en el respeto a la vida, el fin de la violencia y la promoción y la práctica de la no violencia por medio de la educación, el diálogo y la cooperación; el respeto pleno y la promoción de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales; el compromiso con el arreglo pacífico de los conflictos; los esfuerzos para satisfacer las necesidades de desarrollo y protección del medio ambiente de las generaciones presentes y futuras, y el respeto y la promoción del derecho al desarrollo (Resolución 53/243 de la Asamblea General de las Naciones Unidas, 1999).



## PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

La crisis climática en la que nos encontramos nos alienta a generar cambios de hábitos de consumo, de transporte, de producción, tanto colectivos como individuales. Desarrollar una convivencia sostenible con el medioambiente es el único modo de garantizar la evolución planetaria.



[PINCHA AQUÍ](#)



## ENFOQUE INTERCULTURAL

El enfoque intercultural está orientado al reconocimiento de la coexistencia de diversidades culturales en las sociedades actuales, las cuales tienen que convivir con una base de respeto hacia sus diferentes cosmovisiones, derechos humanos y derechos como pueblos. Hoy en día se refleja la convivencia de varias culturas en un mismo ámbito ya sea físico, político o social. Vivimos en la era de la globalización. Las fronteras se desdibujan. Lo lejano se vuelve cercano. Descubrimos que las necesidades de las demás personas no difieren en mucho de las nuestras y que los obstáculos o barreras culturales son más fáciles de levantar de lo que pensamos, aún más si hablamos desde la interacción digital.



## ENFOQUE DE INTERDEPENDENCIA EN CONTEXTO COVID

La destrucción de los ecosistemas y la explotación del medio natural tienen consecuencias también en la expansión de enfermedades que saltan de unas especies a otras y amenazando con someternos a nuevas pandemias en un futuro. Reflexionando sobre los aprendizajes multidisciplinares en todas las generaciones que nos ha dejado la COVID-19, proponemos un modelo de trabajo basado en la conformación de una ciudadanía activa, preocupada por los problemas globales y que participa en propuestas de cambios a favor de un mundo más justo.



# CÓMO UTILIZAR ESTE ITINERARIO

A través de este itinerario formativo, las y los jóvenes pondrán en marcha en su entorno acciones de cambio, comunicación y/o compromiso social que promuevan la cultura de paz en RRSS convirtiéndose así en multiplicadores de mensajes inclusivos que hagan reflexionar a otras/os jóvenes sobre cómo contrarrestar positivamente los discursos de odio.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?



A jóvenes de entre 10 y 21 años de centros educativos de educación formal y grupos de educación no formal que tengan interés en generar un impacto social en sus entornos.



Profesorado, educadoras y educadores de estos grupos.

## OBJETIVOS

- ▶ Formar una ciudadanía crítica y conocedora de la realidad global, capaz de generar nuevas narrativas desde el enfoque de Derechos Humanos.
- ▶ Incrementar la participación y el compromiso de la juventud en el ejercicio de una ciudadanía global digital responsable.
- ▶ Desarrollar una experiencia de aprendizaje significativa, desde el análisis y la identificación de la vulneración de derechos.
- ▶ Apoyar a la juventud en la construcción de propuestas transformadoras para sensibilizar a otras/os jóvenes.

## ESTRUCTURA

El itinerario está pensado para que pueda realizarse en seis sesiones de 50 minutos, pero su implementación es flexible para que educadoras/es puedan adaptarlo al tiempo del que dispongan ampliando el número de sesiones según la profundidad con la que quieran trabajar en los contenidos y actividades.

## CONTENIDOS

- ▶ Prevención de los discursos de odio: concepto, elementos y tipos. Discursos que atentan contra la diversidad, en especial los relacionados con el género, la etnia y la nacionalidad o procedencia.
- ▶ Alfabetización mediática: uso responsable de RRSS; búsqueda, análisis y verificación de información; bulos y desinformación.
- ▶ Nuevas narrativas: construcción de herramientas para la promoción de la diversidad y defensa de los DDHH. Habilidades sociales y gestión de conflictos en las RRSS.
- ▶ Planificación de acciones de cambio, comunicación y compromiso social: diseño e implementación de acciones solidarias. Creación de redes y agentes de cambio.
- ▶ Ciudadanía digital-global: Derechos Humanos, ODS y Cultura de Paz en las RRSS. Interdependencia y causas estructurales de la crisis COVID.

# COMPETENCIAS CLAVE, DESCRIPTORES E INDICADORES

## COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

---

Interpretar de manera crítica el contenido de textos escritos y orales

- ▶ Interpreta el contenido del texto en relación con los conocimientos propios.
- ▶ Realiza inferencias sobre el contenido del texto.
- ▶ Identifica expresiones discriminatorias.
- ▶ Expone una opinión propia a partir del contenido del texto.

Participar de manera activa y adecuada en intercambios comunicativos

- ▶ Interviene de manera espontánea y mantiene una escucha activa.
- ▶ Expone un punto de vista personal.
- ▶ Respeta las intervenciones de los demás, los turnos de palabra y controla el uso del tiempo.
- ▶ Evita el uso de expresiones discriminatorias.

## COMPETENCIA MATEMÁTICA Y COMPETENCIAS BÁSICAS EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

---

Utilizar y manipular datos científicos con el fin de alcanzar un objetivo o llegar a una decisión o conclusión basada en pruebas

- ▶ Identifica preguntas, resuelve problemas, establece conclusiones y toma decisiones basadas en pruebas y argumentos.

Comprender la incidencia que tienen en general la ciencia, la tecnología, la ingeniería y la actividad humana en la naturaleza

- ▶ Conoce el impacto de las actividades humanas en el medio y adopta actitudes y acciones para su cuidado y protección.
- ▶ Muestra responsabilidad en relación a la conservación de los recursos naturales y a las cuestiones medioambientales.

## COMPETENCIA APRENDER A APRENDER

---

Adquirir, procesar y asimilar nuevos conocimientos y capacidades

- ▶ Muestra curiosidad por aprender y plantea preguntas para progresar en su aprendizaje.
- ▶ Reconoce sus puntos fuertes y posibilidades de mejora.

Utilizar experiencias vitales y de aprendizaje previas con el fin de aplicar los nuevos conocimientos y capacidades en otros contextos

- ▶ Parte de su propia experiencia para analizar la realidad.
- ▶ Relaciona lo aprendido con su propia experiencia.
- ▶ Generaliza lo aprendido y lo aplica en diversos contextos y situaciones.



## COMPETENCIA DIGITAL

---

Utilizar recursos tecnológicos para la comunicación y resolución de problemas

- ▶ Conoce las principales herramientas y aplicaciones informáticas y realiza un uso adecuado de ellas.

Realizar un uso seguro, crítico y responsable de las tecnologías digitales.

- ▶ Conoce las ventajas e inconvenientes del uso de las tecnologías digitales.
- ▶ Mantiene un comportamiento de autoprotección de sus datos personales, su intimidad e integridad y su identidad digital.
- ▶ Genera producciones responsables y creativas.

Desarrollar una visión crítica de la validez, la fiabilidad y el impacto de la información y los datos obtenidos por medios digitales

- ▶ Utiliza, compara y procesa la información procedente de diversas fuentes digitales de manera crítica y sistemática.
  - ▶ Reconoce la información falsa y/o dañina para sí misma/o y otras personas y no participa en su difusión.
- 

## COMPETENCIA SOCIAL Y CÍVICA

---

Participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social

- ▶ Describe las características sociales y culturales de la sociedad actual, destacando su diversidad, pluralidad y evolución en el tiempo.
- ▶ Muestra una actitud abierta al cambio, a la mejora y al progreso social, y elabora predicciones sobre la evolución de la sociedad, apoyando sus hipótesis en datos.
- ▶ Muestra una actitud constructiva ante los conflictos y su resolución, se pone en el lugar de la otra persona, y utiliza el diálogo, la negociación y la mediación como vía de entendimiento.

Adoptar un enfoque de ciudadanía global y derechos humanos

- ▶ Expresa y comprende puntos de vista diferentes.
  - ▶ Analiza algunos de los problemas y retos de la sociedad actual (población, xenofobia, violencia, marginación social...), los relaciona con las causas y consecuencias y muestra sensibilidad hacia las situaciones de injusticia social o de discriminación.
  - ▶ Muestra solidaridad e interés por resolver los problemas que afectan a la comunidad local y global.
  - ▶ Selecciona, utiliza e interpreta información relevante para el conocimiento y análisis de hechos y problemas sociales a partir de fuentes diversas.
  - ▶ Distingue la información de la opinión y de la propaganda y rechaza el uso engañoso y manipulador de la información, así como el lenguaje y las imágenes publicitarias de carácter racista, sexista u ofensivo.
-

## SENTIDO DE LA INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR

---

Capacidad de análisis, planificación, organización y gestión.

- ▶ Toma la iniciativa en momentos oportunos y realiza un liderazgo efectivo.
- ▶ Genera y/o asume la idea o proyecto, planifica el proyecto y analiza su viabilidad.
- ▶ Ejecuta las acciones planificadas y realiza ajustes cuando sean necesarios.
- ▶ Evalúa las acciones realizadas, las comunica y realiza propuestas de mejora.

## COMPETENCIA CONCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES

---

Conocer, comprender, apreciar y valorar con espíritu crítico, con una actitud abierta y respetuosa, las diferentes manifestaciones culturales y artísticas.

- ▶ Valora la diversidad cultural y la coexistencia de distintas formas de expresión y de comprensión como motor de enriquecimiento personal y de contribución a la convivencia colectiva, y rechaza cualquier aspecto que suponga discriminación por causas de género, raciales o sociales.
- ▶ Muestra respeto hacia aquellas manifestaciones culturales o artísticas alejadas de los gustos propios.

Generar productos artísticos como forma de expresión, representación y comunicación de emociones, vivencias e ideas.

- ▶ Elabora producciones artísticas como respuesta a cuestionamientos, preocupaciones, ideas... presentes en su entorno.
- ▶ Reelabora ideas, transforma producciones de otras personas, plantea múltiples soluciones y problematiza situaciones a través de distintos productos artísticos.





# BLOQUE I

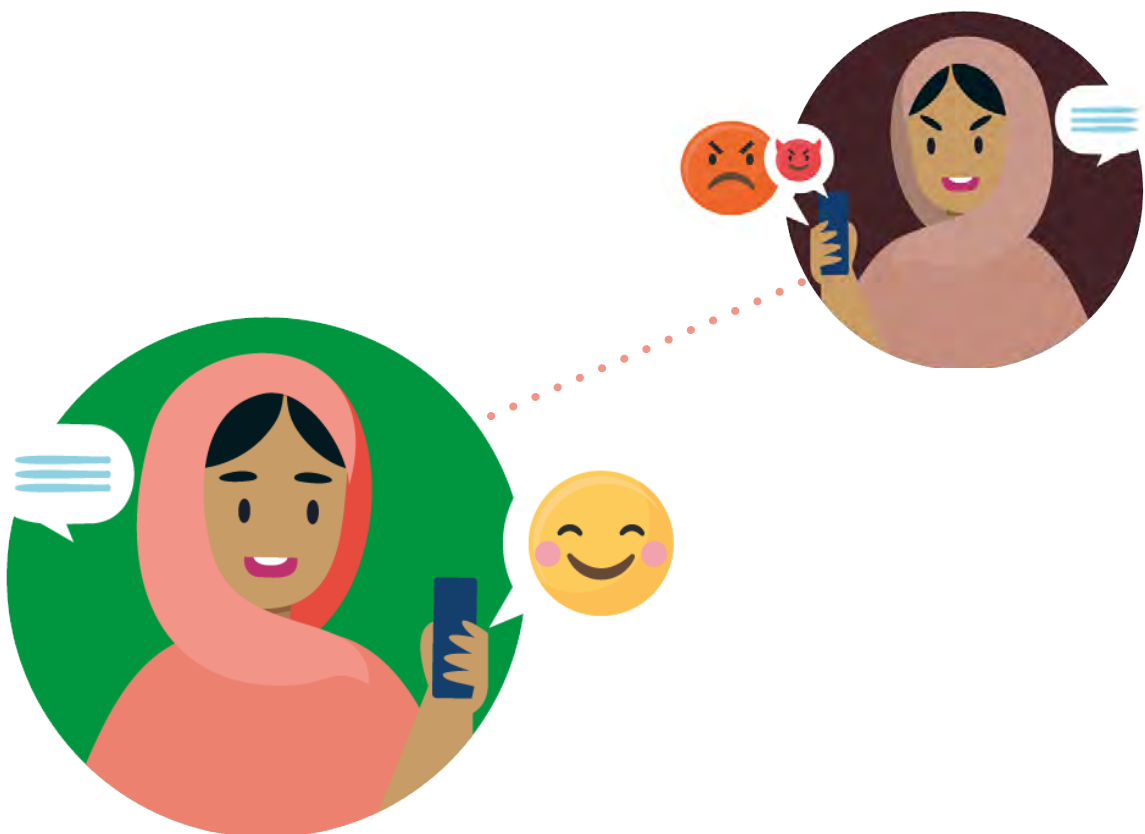


Discursos de odio  
y desinformación

# ANTES DE COMENZAR...

Tanto educadoras/es como las y los jóvenes deben acceder de forma individual al siguiente enlace a través de QR y completar el cuestionario que aparecerá.

El tiempo estimado para completar este cuestionario es de 15-20 minutos.



# SESIÓN 1:

## INTRODUCCIÓN A LOS DISCURSOS DE ODIO



### OBJETIVO

---

- ▶ Captar la atención de la juventud de forma lúdica sobre las actitudes y valores que se ponen en juego en la creación y/o propagación de mensajes discriminatorios, atendiendo especialmente a los entornos digitales.



### BREVE DESCRIPCIÓN

---

En esta sesión las y los jóvenes accederán a un escape room virtual en el que, por parejas, tendrán que resolver una serie de pruebas para salvar a uno de los personajes del juego. Para finalizar, se realizará una reflexión grupal guiada sobre los principales conceptos tratados en la actividad.



### MATERIALES Y RECURSOS

---

- ▶ Dispositivos móviles u ordenadores y acceso a internet.
- ▶ Papel y bolígrafo.

### INDICACIONES

---

Antes de empezar se deberán tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- ▶ Se juega en parejas, es necesario que las y los jóvenes cooperen para superarlo.
- ▶ Tendrán que comunicarse. Si juegan online, pueden conectarse a través de alguna aplicación que les permita comunicarse, a través de audio o videollamada.
- ▶ Se recomienda tener papel y bolígrafo.

## ACTIVIDAD 1. ESCAPE ROOM: EL MUNDO DEL REVÉS

 (40 min)

Cada componente de la pareja debe acceder a través de sus respectivos dispositivos móviles al siguiente QR:

 PINCHA AQUÍ



Una vez en la web, cada integrante deberá descargarse uno de los materiales disponibles. Los materiales son diferentes para cada persona y no deben compartirse, ya que servirán para solucionar las pruebas de forma cooperativa.



# SESIÓN 2:

## DISCURSOS DE ODIIO Y DESINFORMACIÓN



### OBJETIVOS

- ▶ Comprender las causas estructurales de los discursos de odio, sus elementos y los diferentes ámbitos en los que se reproducen.
- ▶ Adquirir herramientas para identificar los discursos de odio y erradicarlos, promoviendo actitudes de respeto e igualdad, principalmente en las redes sociales. Entender cómo se crea, se comparte y se amplifica la desinformación.
- ▶ Desarrollar el pensamiento crítico para reconocer desinformaciones relativas a discursos de odio.



### BREVE DESCRIPCIÓN

En esta sesión se conocerán y analizarán los bulos que alimentan discursos de odio relacionados con el rechazo a la diversidad. Las personas participantes aprenderán cómo se utiliza la desinformación para alimentar los discursos de odio y cómo las mentiras, repetidas una y otra vez, ayudan a perpetuar los prejuicios, los estigmas y la discriminación.



### MATERIALES Y RECURSOS

- ▶ Ordenador y acceso a internet.
- ▶ [Anexo 1.](#)
- ▶ [Anexo 2.](#)
- ▶ [Anexo 3.](#)
- ▶ [Anexo 4.](#)
- ▶ [Anexo 5.](#)



## ACTIVIDAD 1. QUÉ SON LOS DISCURSOS DE ODIO



El creciente número de los denominados haters o trolls y sus discursos de odio alimentados por bulos son actualmente un grave problema en redes sociales y, en general, en toda la esfera digital. Los discursos de odio están formados por contenidos que atentan contra la diversidad e incitan a la ejecución de actos de discriminación o violencia motivados por odio xenófobo, racial, orientación sexual, prejuicio de género, u otras formas de intolerancia.

De acuerdo con Naciones Unidas, discurso de odio es cualquier forma de comunicación "que sea un ataque o utilice lenguaje peyorativo o discriminatorio en relación con una persona o un grupo sobre la base de quiénes son o, en otras palabras, en razón de su religión, origen étnico, nacionalidad, raza, color, ascendencia, género u otro factor de identidad."

Los discursos de odio online (bulos, difusión de estereotipos, hostilidad...) pueden llegar a convertirse en delitos de odio (una agresión, un robo, discriminación en la prestación de un servicio...) recogidos en el Artículo 510 del Código Penal y en la Circular 7/2019, de 14 de mayo, de la Fiscalía General del Estado. Estos delitos están motivados por los prejuicios de quien agrede hacia determinadas características de la víctima, que atacan en su discurso: el color de la piel, la religión, la orientación sexual, el origen.

Trabajaremos cada uno de los principales tipos de discurso de odio a través de ejemplos. Es importante enfatizar que el discurso de odio está en distintos medios y redes sociales y que muchas veces una misma persona puede sufrirlo por motivos distintos.

Se dividirá la clase en 8 grupos y a cada uno de ellos se le entregará una noticia o mensaje ([Anexo 1](#)) para que responda a las siguientes cuestiones:

1. ¿Es un mensaje que corresponde al discurso de odio? ¿Qué tipo de discurso de odio es?
2. ¿Qué consecuencias crees que puede tener este tipo de mensaje para sus víctimas?
3. ¿Qué sentimientos/pensamientos tuviste al leer esta publicación?
4. ¿Crees que este tipo de mensaje debe de ser denunciado? ¿La red ofrece algún tipo de canal de denuncia? ¿Se te ocurre otra forma de parar este tipo de mensajes?

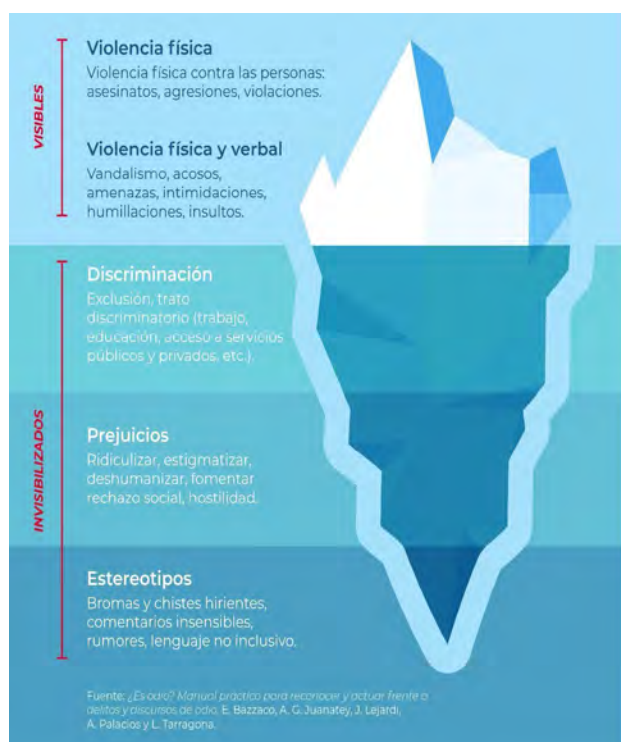


## ACTIVIDAD 2. DE LOS DISCURSOS A LOS DELITOS DE ODI

 (10 min)

Comenzamos la actividad presentando el "Iceberg del odio" (**Anexo 2**), que ilustra los diferentes niveles de violencia, para establecer su relación con los discursos de odio. Es importante enfatizar que los discursos de odio anteceden a los crímenes de odio: en la base del iceberg, invisibilizados, están bromas, memes y chistes que estigmatizan y discriminan. Los prejuicios, estereotipos, el rechazo social y la discriminación también están invisibilizados en discursos y prácticas rutinarias. El discurso de odio puede llegar a ser un delito de odio, en la punta del iceberg, cuando se tiene la intención de incitar actos de violencia, intimidación, hostilidad o discriminación contra un grupo o persona.

Sugerimos pedir a las/os jóvenes que citen ejemplos relacionados con los discursos de odio en cada uno de los niveles del iceberg.



## ¿CÓMO SE CREAN Y VIRALIZAN LOS DISCURSOS DE ODIOS?

Los discursos de odio pueden tener **múltiples objetivos**: silenciar, humillar, intimidar, deshumanizar, perseguir, acosar, incitar a la violencia, difundir estereotipos negativos o estigmatizar a determinado grupo, entre otros. Las **consecuencias** también son variadas y se observan a nivel personal (en el sufrimiento psicológico) y social (por ejemplo, en casos en que las víctimas limitan su propia libertad por miedo a exponerse al odio).

El odio **se transmite y actúa de forma simultánea** tanto dentro como fuera de la esfera digital. En el ambiente **online** el odio es **más visible** y frecuente, **facilitado por el anonimato** que las personas que emiten mensajes de odio pueden tener y por la **velocidad de creación y difusión de contenido** propio que permiten los móviles. Además de eso, dentro de la esfera **online** muchas/os usuarias/os forman **comunidades** que refuerzan sus puntos de vista y **alimentan discursos de odio**. En el **ambiente offline** el odio quedaba relegado a **ámbitos más reducidos y radicalizados**.

Esto ha provocado que la presencia de los discursos de odio online hayan aumentado en los últimos años. Muchas veces es complicado identificarlos porque aparecen disfrazados de muchas emociones y valores como el nacionalismo o la defensa de las tradiciones. Casi todas, sin embargo, **buscan una respuesta emocional y generan actitudes negativas** que afectan a la vida en sociedad al despertar prejuicios y "expandir" el odio y la discriminación.

Uno de los sentimientos más utilizados es el **miedo**: a través de **prejuicios y estereotipos negativos** se construye un "otros/as" que se identifica como una amenaza contra los propios intereses. De esta manera, **se utiliza a algunos colectivos para justificar las desigualdades y crisis estructurales**. Por ejemplo: "las personas que viven en la calle son peligrosas", "las/os extranjeras vienen a quitarnos el trabajo", "los y las MENAS (menores extranjeros no acompañados) crean inseguridad"... Crear una distancia artificial entre "nosotros" y los "otros" y atacar "al otro" es una manera de simplificar los problemas políticos y económicos y presentar un "enemigo" contra quien luchar.

La defensa de la **cultura y las tradiciones es otro de los argumentos que alimenta discursos de odio contra minorías religiosas, personas extranjeras y racializadas** o distintas formas de **orientación sexual y/o identidad de género**. Es importante recordar que ninguna cultura es inmutable, sino que estas varían y se modifican con el transcurso de la historia. **La cultura es un concepto amplio y transversal**, que no solo contempla el origen nacional o étnico, sino que afecta a otros conceptos como el género, la orientación sexual e identidad de género, la religión, etc. Vivir dentro de la diversidad cultural y practicar la interculturalidad significa **construir una relación recíproca entre culturas y aceptar la diferencia**.



## COMO EDUCADORES/AS DEBEMOS RECORDAR:

- ▶ **Tengamos cuidado con nuestros propios prejuicios:** cuestiona siempre tus ideas. Busca formas de expresión cultural (músicas, películas, documentales) que te ayuden a repensar tus ideas preconcebidas.
- ▶ **Trabajemos la interculturalidad.** La interculturalidad es un tipo de relación que se establece intencionalmente entre culturas y que propugna el diálogo y el encuentro entre ellas a partir del respeto y del reconocimiento mutuo de sus respectivos valores y formas de vida.
- ▶ **Tengamos en cuenta el contexto,** es importante para entender cualquier información. Examinemos bien nuestras fuentes de información y contrastemos siempre. Los medios dan forma a la realidad.
- ▶ **El odio no soluciona nada.** Y menos crisis económicas u otros problemas estructurales. Desconfiemos siempre de soluciones fáciles para grandes problemas, sobre todo las que utilizan emociones y sentimientos negativos.



Podemos completar información sobre  
CÓMO EVITAR LOS DISCURSOS DE ODIO (**Anexo 5**)

## ACTIVIDAD 3. IDENTIFICAR LA DESINFORMACIÓN

 (10 min)

Comenzamos la actividad con el visionado del siguiente vídeo:



Después del visionado se realizará un debate entre las y los jóvenes sobre los principales motivos de la desinformación.

¿Cuáles son los elementos clave para identificar los contenidos falsos?

- ▶ **El lenguaje. El lenguaje de los bulos casi siempre va a ser sensacionalista para atraer nuestra atención y para apelar directamente a nuestras emociones (miedo y enfado son las preferidas).**
- ▶ **Las evidencias. La mayoría de bulos se basan en relatos y nunca aportan ninguna evidencia como pruebas, enlaces o datos concretos.**
- ▶ **Las fuentes. Tampoco esperes que los contenidos falsos te indiquen cuáles son las fuentes de las que han sacado la información porque o no las hay o no las conoce nadie.**

Es fundamental entender que la desinformación va mucho más allá de las denominadas "FAKE NEWS" (o sea: materiales con aspecto de noticia pero que tienen un contenido falso) y que nos puede llegar a través de distintos medios y tener casi cualquier forma.

La desinformación viene en formatos variados como memes, cadenas de WhatsApp, imágenes y vídeos en redes sociales, audios o capturas de pantalla, etc. A veces el bulo se disfraza de noticia copiando el formato de un artículo periodístico o presentándose como un estudio científico. Las capturas de imágenes son muy fáciles de compartir y mueven todo tipo de contenidos.

¿Qué tipos de contenidos falsos reciben más frecuentemente? Se pedirá que traten de aportar ejemplos de bulos que hayan visto recientemente en redes sociales.

## INFORMACIÓN PARA COMPARTIR CON LAS Y LOS JÓVENES:

### ¿POR QUÉ SE DESINFORMA?

Frecuentemente, los discursos de odio utilizan estrategias desinformadoras como infrarrepresentar datos estadísticos, sacar de contexto citas textuales o directamente crear artificialmente contenido y publicarlo. Así nos lo explican los 10 personajes de la desinformación en el **Anexo 3**.

Algunas veces se desinforma para obtener beneficios económicos, otras por influir en una batalla ideológica o en algunos casos simplemente por pura maldad o para sembrar el caos. Las motivaciones más frecuentes identificadas por [Maldita.es](https://maldita.es) son:



1

#### Interés económico

Retorno económico a partir de los clics (bulos o titulares engañosos que tienen como objetivo generar ingresos publicitarios con las visitas o difusión). En otras palabras: hacer que accedas a una determinada página generando visitas a la misma y/o visualizando publicidad.

2

#### Interés ideológico

Tratan de modificar nuestra percepción de la realidad al presentarnos unos hechos distorsionados o directamente falsos que favorecen nuestra predisposición a apoyar una determinada ideología. Por ejemplo, la desinformación sobre migraciones.

3

#### Interés en crear caos

Interés en crear caos o troleo. Bulos cuya motivación o beneficio no conseguimos identificar/definir y que, en apariencia, solo buscan sembrar el caos. Con el tiempo pueden hacer que desconfiemos de todo lo que nos llega de los medios y las fuentes oficiales.

Sugerimos visualizar la infografía "Los 10 personajes de la desinformación" (**Anexo 3**).

## ACTIVIDAD 4. INVESTIGACIÓN DE BULOS

 (15 min)

Las y los educadores distribuirán dos ejemplos de bulos que fomentan discursos de odio (**Anexo 4**) entre las y los jóvenes:

### ► Caso 1



Ayudas a menores extranjeros/as no acompañados/as.



[PINCHA AQUÍ](#)

### ► Caso 2



Desacreditación de las reivindicaciones de las mujeres.



[PINCHA AQUÍ](#)

Cada joven tendrá algunos minutos para hacer una rutina de pensamiento individual centrada en las siguientes preguntas:

1. ¿Es un bulo? ¿Por qué creo que es o no es un bulo?
2. ¿Qué puedo decir sobre su formato, lenguaje y temática?
3. ¿Qué siento al leerlo?

Para responder a la pregunta nº 2 nos remitimos a la información de la página 20: ¿Cuáles son los elementos clave para identificar los contenidos falsos?

Después de poner en común sus respuestas, cada grupo realizará una búsqueda inversa de imagen. Lo primero que hay que hacer es guardar una copia del mensaje o publicación como imagen en el ordenador. Subiremos esa imagen a un buscador (por ejemplo en <https://images.google.com/>) y haremos una búsqueda inversa: ese buscador encuentra la misma foto u otras similares. También lo podemos hacer identificando la URL de la fotografía.



[PINCHA AQUÍ](#)

Podemos consultar un vídeo con el paso a paso del proceso de búsqueda inversa para rastrear los bulos:

Para finalizar la sesión, a modo de resumen se compartirá con las y los jóvenes el **Anexo 5**.

## PARA PROFUNDIZAR MÁS ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA



### ¿VERDAD O BULO?

**Coronavirus Edition** es un juego educativo para personas a partir de 14 años basado en el juego Pandemonium, desarrollado en la Universidad de Stanford. Busca que las/os jugadoras/es aprendan a diferenciar entre noticias informativas y desinformación en el ámbito de la pandemia del coronavirus.

El juego está pensado para grupos de entre 5 y 9 personas y cada partida dura alrededor de 30 minutos. Una persona del grupo asume el papel de narrador y va dando paso a las distintas fases del juego además de jugar como los demás. Se dividen en dos equipos y pueden

ser "los buenos", que tratan de distinguir entre noticias informativas y desinformación y descubrir las mentiras y a "los malos", que buscan propagar falsedades y confundir a los lectores.

El objetivo del juego es descubrir y alertar de la desinformación. Si en varias rondas "los buenos" consiguen parar la desinformación ganan, pero si ésta no se detecta y pasa por información veraz, ganan "los malos".

**Descárgalo aquí:**



[PINCHA AQUÍ](#)

**VERDAD  
O BULO**

*Coronavirus Edition*



# BLOQUE II



Construcción de  
nuevas narrativas



# SESIÓN 3:

## QUÉ SON LAS NARRATIVAS



### OBJETIVOS

---

- ▶ Entender qué son las nuevas narrativas y cómo nos ayudan a no amplificar los discursos de odio.
- ▶ Explorar las nuevas narrativas a través de ejemplos.



### BREVE DESCRIPCIÓN

---

En esta sesión proponemos realizar dos actividades con la finalidad de que las y los jóvenes logren una nueva forma de comunicar a través de mensajes que sean positivos, creativos y transformadores, orientados al bien común. En la primera actividad, mostraremos ejemplos reales de proyectos que están generando nuevas narrativas y nos ofrecen herramientas y recursos para promover esta comunicación desde lo positivo e integrador. En la segunda actividad, los grupos de jóvenes comenzarán a diseñar su propuesta de acción de cambio, eligiendo la temática sobre la que van a trabajar en las sesiones posteriores.




### MATERIALES Y RECURSOS

---

- ▶ Ordenador y acceso a internet.
- ▶ **Anexo 6.**
- ▶ **Anexo 7.**

## ACTIVIDAD 1. ANÁLISIS DE NUEVAS NARRATIVAS

 (30 min)

Para comenzar proyectamos el siguiente video de la Fundación PorCausa, en el que Verónica Martín nos cuenta brevemente en qué consiste el enfoque de nuevas narrativas. El vídeo incluye preguntas interactivas para responder junto a las y los jóvenes.



A continuación, educadoras y educadores dividen al grupo en cuatro equipos y reparten el **Anexo 6**, que presenta cuatro iniciativas para la prevención de los discursos del odio desde el enfoque de nuevas narrativas. Cada equipo debe analizar una de estas iniciativas y responder a las preguntas que se plantean para presentar sus conclusiones al resto del grupo.

### INICIATIVAS BASADAS EN NUEVAS NARRATIVAS



#### 1. NOLEDESCASITO:

Promueven estrategias para frenar el odio ultra en las redes. El proyecto tiene una página web y está activo principalmente en Twitter. Sus autores publican infografías y muy buenos consejos para frenar el odio utilizando nuevas narrativas.

#### RESPUESTAS:

- ▶ **Principal temática:** Frenar el odio de la ultraderecha.
- ▶ **Público objetivo:** Jóvenes/ adultas y adultos usuarias/os de Twitter/Internet.

- ▶ ¿Qué estereotipos sobre el tema intentan desmontar?
- ▶ Están enfocados en enseñar a no amplificar discursos de odio en redes y utilizar las redes sociales para publicar otras narrativas, comunicando en positivo.
- ▶ ¿Qué estrategias multimedia utilizan? Infografías.
- ▶ ¿Cuál es el tono de la comunicación? Informal.

 [PINCHA AQUÍ](#)



## 2. USERA ANTIRUMORES

Es una campaña para generar discursos de amabilidad y contribuir a la mejora de la convivencia y la cohesión social. Usera es un barrio de Madrid que alberga a gran parte de la población de origen chino que vive el barrio es conocido como el Chinatown madrileño.

### RESPUESTAS:

- ▶ Principal temática: Desmontar tópicos racistas y xenófobos.
- ▶ Público objetivo: Vecinas y vecinos de Usera

(Madrid). Internautas que conozcan la página del proyecto. Jóvenes y adultas/os.

- ▶ ¿Qué estereotipos sobre el tema intentan desmontar? Están enfocados a desmontar los rumores sobre los inmigrantes (sobre todo los extranjeros procedentes de China).
- ▶ ¿Qué estrategias multimedia utilizan? Página web, vídeos, glosario y perfiles en redes sociales.
- ▶ ¿Cuál es el tono de la comunicación?
- ▶ Informal.



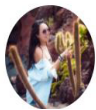
## 3. SAVE A HATER:

Es una iniciativa de ACCEM que ofrece herramientas, información, vídeos y enlaces para combatir el racismo, la xenofobia, la misoginia, la homofobia y la propagación de contenido falso.

### RESPUESTAS:

- ▶ Principal temática: Campaña para identificar el odio en redes sociales y "salvar" a los haters.

- ▶ Público objetivo: Jóvenes y adultas/os y usuarias/os de redes sociales.
- ▶ ¿Qué estereotipos sobre el tema intentan desmontar? Están enfocados a identificar quiénes son los haters y la mejor manera de identificar y desmontar sus discursos.
- ▶ ¿Qué estrategias multimedia utilizan? Memes, viñetas, stickers, página web, videos y perfiles en redes sociales, entre otros.
- ▶ ¿Cuál es el tono de la comunicación?
- ▶ Informal.



mad4yu  
Med4Yu



## 4. MAD4YU:

Es una iniciativa de ACCEM que ofrece herramientas, información, vídeos y enlaces para combatir el racismo, la xenofobia, la misoginia, la homofobia y la propagación de contenido falso.

### RESPUESTAS:

- ▶ Principal temática: Desmontar tópicos racistas y xenófobos en relación a población migrante china.

- ▶ Público objetivo: Jóvenes que utilizan redes sociales (sobre todo TikTok y YouTube).
- ▶ ¿Qué estereotipos sobre el tema intentan desmontar? Está enfocada a desmontar los rumores sobre inmigrantes chinos.
- ▶ ¿Qué estrategias multimedia utilizan? Redes Sociales
- ▶ ¿Cuál es el tono de la comunicación?
- ▶ Informal.



## ACTIVIDAD 2.

### ¿QUÉ DISCURSO DE ODIOS QUEREMOS TRABAJAR?



(20 min)

Una vez que las y los jóvenes han descubierto que los discursos del odio se pueden prevenir llega el momento de que elaboren su propia acción para contrarrestarlos y transformar sus entornos más cercanos.

En primer lugar, y para que las acciones partan de sus propios intereses, realizarán una pequeña investigación sobre los discursos de odio en las redes sociales. Para ello, se formarán los grupos con los que van a llevar a cabo sus acciones de cambio. El número de integrantes de cada grupo dependerá de las características del grupo, se sugiere crear grupos de 4 o 5 personas. Para organizar los grupos tendremos en cuenta diversos factores como: niveles, estilos de aprendizaje y afinidades.

Cada grupo decidirá la temática sobre la que va a trabajar su nueva narrativa. Recordamos que los tipos de discurso de odio son: machismo, racismo, xenofobia, LGTBIQfobia, aporofobia, capacitismo, antigitanismo, islamofobia; y que éstos pueden interseccionar (por ejemplo, machismo y racismo pueden aparecer en un mismo mensaje, afectando principalmente a mujeres racializadas).

Para comenzar a **investigar y decidir el tema** de sus campañas de comunicación, se plantean las siguientes preguntas:

1. ¿Qué discursos de odio he visto últimamente en redes sociales (o medios de comunicación)? ¿Cuál me ha impactado más?
2. ¿Qué tema me interesa más?
3. ¿Cuál considero más importante para las y los jóvenes?

Sobre la temática elegida completarán la ficha: "Elección de la temática de mi acción de cambio" ([Anexo 7](#)).

El educador o educadora recogerá cada ficha de elección del tema para valorar la viabilidad de la propuesta de cada grupo. No importa que diferentes grupos elijan una misma temática, si sus acciones coinciden en actividades y objetivos, se sugiere que estos **grupos se junten para aunar esfuerzos y realizar una acción conjunta**.

# SESIÓN 4:

## PLANIFICACIÓN DE ACCIONES DE CAMBIO



### **OBJETIVOS**

---

- ▶ Producir una iniciativa dentro del marco de las nuevas narrativas.
- ▶ Fomentar el entendimiento de la diversidad y el compromiso social.



### **BREVE DESCRIPCIÓN**

---

En esta sesión, las y los jóvenes diseñarán la estructura de su acción de cambio, estableciendo los objetivos, actividades y acciones que van a desarrollar para llevarla a cabo, y repartirán las responsabilidades y tareas. Se potenciará el trabajo en equipo y la creatividad.



### **MATERIALES Y RECURSOS**

---

- ▶ Ordenador y acceso a internet
- ▶ **Anexo 8.**
- ▶ **Anexo 9.**
- ▶ **Anexo 10.**



## ACTIVIDAD 1. ESTRUCTURA DE UNA ACCIÓN DE CAMBIO

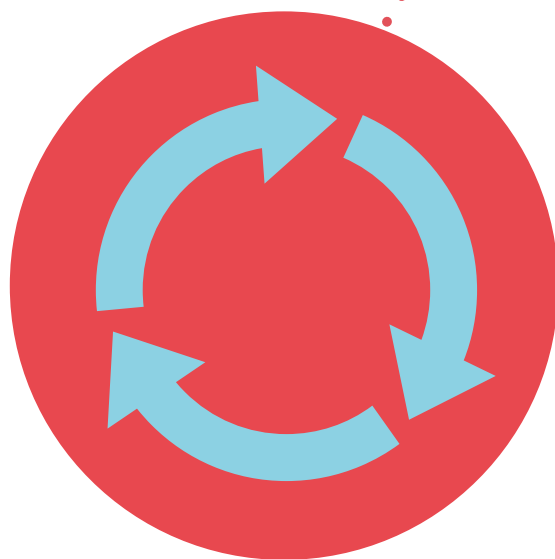
 (30 min)

Comenzamos la sesión proyectando o entregando el **Anexo 8**, que nos recuerda las claves para elaborar una nueva narrativa. Antes de comenzar la planificación, las y los jóvenes leerán detenidamente el **Anexo 9** y podrán consultar sus dudas a las educadoras o educadores.

En base a lo trabajado en sesiones anteriores, conociendo los discursos de odio y comunicando a través de nuevas narrativas, el grupo deberá planificar una acción de cambio a través de la cual trabajen para prevenir el discurso de odio elegido en la sesión anterior. Esta acción tendrá dos momentos:

- 1.** Cada grupo deberá programar una sesión presencial en la que muestren su acción a otro grupo de jóvenes de su entorno, preferiblemente con edades comprendidas entre 8 y 14 años (otros cursos, grupos de asociación o programas de la plataforma social).
- 2.** Difusión de la acción de cambio a través de RRSS: los grupos crearán contenidos para difundir su acción de cambio en redes sociales.

Para apoyarles en la planificación de su acción, el grupo completará el **Anexo 10**, que recoge los objetivos, acciones y resultados previstos para llevar a cabo sus acciones de cambio. Puede resultar útil que tengan a mano el **Anexo 7** que completaron en la sesión anterior.



## ACTIVIDAD 2. REPARTO DE RESPONSABILIDADES Y TAREAS



Para que la acción tenga éxito y todas/os tengan un papel activo, se hará un reparto de responsabilidades. Entre estas responsabilidades encontramos las siguientes, que cada grupo puede repartir según crea conveniente y en función del número de integrantes del grupo:

<b>ROL</b>	<b>RESPONSABILIDADES</b>
Investigación	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Recopilación de información y comprobación de fuentes.</li><li>▶ Elaboración del argumentario.</li></ul>
Diseño e imagen	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Elaboración de materiales para la presentación de la acción.</li><li>▶ Creación de la imagen e identidad del grupo (hashtag, eslogan, logo, colores).</li></ul>
Difusión	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Creación de contenidos para redes sociales.</li><li>▶ Difusión de la acción y gestión de RRSS.</li></ul>
Logística	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Redacción y recopilación de los documentos generados (incluidos los anexos de este itinerario).</li><li>▶ Realización de fotografías y vídeos del proceso.</li><li>▶ Gestión de material y espacios físicos donde vaya a presentarse la acción de cambio.</li></ul>
Coordinación	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Establecer un calendario junto con el resto de integrantes.</li><li>▶ Velar por el cumplimiento de las responsabilidades de cada equipo.</li><li>▶ Contacto con otros grupos de jóvenes.</li><li>▶ Coordinación con educadoras/es.</li></ul>
Réplica con otras/os jóvenes	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Desarrollar el guión de la sesión.</li><li>▶ Presentar la acción.</li></ul>

Para la planificación de las tareas proponemos trabajar a través de una estructura tipo Kanban. Esta herramienta permite, de una manera muy visual, tener claras las tareas pendientes, las que se están haciendo y las que ya se han completado además de los responsables de su ejecución. Esto sirve como un refuerzo positivo continuo para las y los jóvenes, ya que ellas/os mismas/os muestran sus progresos y van evaluando su trabajo a medida que lo desarrollan.

### HERRAMIENTA:



No importa el formato que se le dé a nuestra tabla de acciones, lo importante es que las y los jóvenes puedan comprobar frecuentemente el progreso de su acción de cambio, ya sea en modo digital o de forma analógica a través de un papel continuo, pizarra magnética o similar:

### ACCIÓN DE CAMBIO:

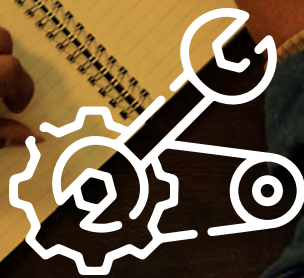
LISTAS DE TAREAS	FECHA LÍMITE	RESPONSABLE	POR HACER	EN PROGRESO	TERMINADO
Tarea 1					
Tarea 2					
Tarea 3					







# BLOQUE III



Implementación  
de acciones  
de cambio

# SESIÓN 5:

## PREPARACIÓN Y DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE CAMBIO



### OBJETIVOS

- ▶ Potenciar el papel protagonista de las y los jóvenes en la multiplicación y difusión de nuevas narrativas y la promoción del respeto y la diversidad contra los discursos de odio.
- ▶ Guiar a las y los jóvenes en la implementación de sus acciones de cambio.
- ▶ Sensibilizar a otras y otros jóvenes para la prevención de los discursos de odio.



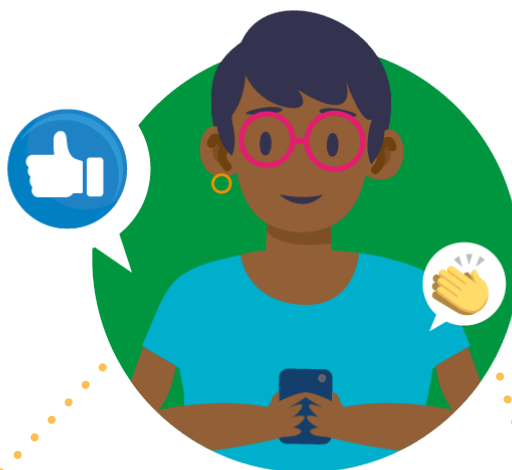
### BREVE DESCRIPCIÓN

En esta sesión las y los jóvenes dispondrán de un espacio para empezar a trabajar en sus acciones de cambio. La actividad 1 tendrá una duración de al menos 50 minutos, dependiendo del tiempo que necesite cada grupo para preparar su acción de cambio. La duración de la actividad 2 dependerá de lo que cada grupo haya planificado para implementar su acción.



### MATERIALES Y RECURSOS

- ▶ Ordenador y acceso a internet
- ▶ Papel y bolígrafo.
- ▶ Materiales que se hayan planificado para realizar la acción de cambio.
- ▶ **Anexo 11.**



## ACTIVIDAD 1. PUESTA EN MARCHA

 (50 min)

Una vez estructuradas las tareas y sus responsables en la sesión anterior, cada persona comenzará a desarrollar las funciones asignadas. Si varias personas comparten el mismo rol, se realizarán reuniones por equipos de trabajo para completar las tareas.

En esta fase es importante que todos los grupos realicen una última revisión de la planificación de la acción y de las actividades que van a implementar con otros/as jóvenes, cerrando las fechas y características del grupo con el que van a realizar la sesión de sensibilización posteriormente; además de establecer la calendarización de las publicaciones en RRSS (se puede tomar como ejemplo la plantilla del **Anexo 11**: Programación de RRSS)

Recomendamos realizar una presentación que les sirva de soporte para su intervención y en la que transmitan los objetivos generales de su acción de cambio y cómo ha sido el proceso de creación.

Para realizar estas presentaciones existen herramientas como el PowerPoint y otras más interactivas como:



**Canva**



[PINCHA AQUÍ](#)

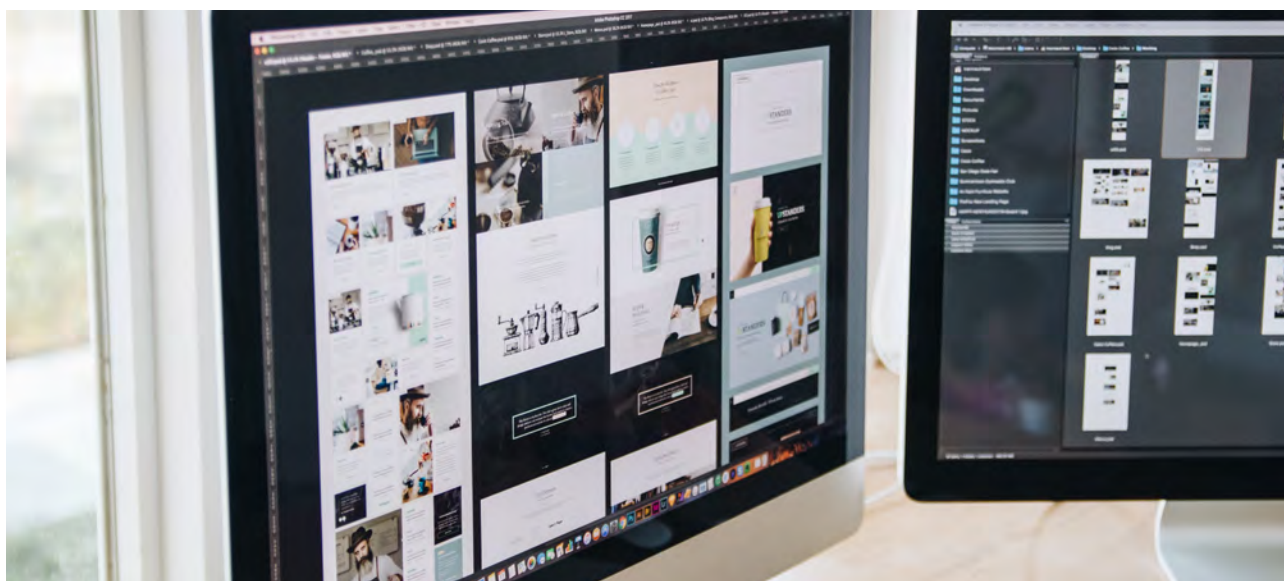


**Genial.ly**



[PINCHA AQUÍ](#)

Aconsejamos también, para la intervención presencial, incorporar alguna dinámica o actividad práctica para trabajar la comprensión de los contenidos que se están abordando en la acción de cambio en redes sociales.



## ACTIVIDAD 2. IMPLEMENTACIÓN



Duración variable en función a las acciones a desarrollar

Si las acciones son extensas en el tiempo, se recomienda fijar reuniones periódicas con los grupos (por ejemplo una vez a la semana) para hacer un seguimiento, repasar el calendario y avanzar en las tareas. Es importante al establecer el calendario tener en cuenta también la temporalización de la acción en redes.

Algunas de estas evidencias pueden ser:

- ▶ Kanban de cada grupo ya finalizado.
- ▶ Link del sitio / espacio en red social donde se ha lanzado la campaña.
- ▶ Calendario de publicaciones.
- ▶ Fotografías del proceso de creación de la acción de cambio.
- ▶ Fotografías (en las que no se vean los ros-

tros o con el **permiso por escrito** de los participantes) de las sesiones presenciales que se realicen en otros cursos o con otros grupos.

- ▶ **Anexos 7 y 10 del itinerario formativo** vídeo o audio en el que se recoja el aprendizaje de todas las personas del grupo durante la planificación e implementación de la acción de cambio.

Todas estas evidencias y cualquier otra que pueda aportar el grupo para verificar la realización del proyecto, se adjuntarán a la ficha de "sistematización de la acción de cambio" que completarán las y los educadores a través del siguiente formulario:



[PINCHA AQUÍ](#)



# SESIÓN 6: EVALUACIÓN



## OBJETIVO

---

- ▶ Realizar una evaluación individual y grupal del proceso de aprendizaje del itinerario.



## BREVE DESCRIPCIÓN

---

Al finalizar el itinerario formativo es fundamental evaluar de forma individual los aprendizajes y procesos que se han visto reforzados, así como los cambios de actitudes. Para ello planteamos un cuestionario de evaluación individual que nos permita comparar algunas claves del proceso; y una dinámica grupal en la que podrán expresar las emociones, aprendizajes, valores y mejoras sentidas por las y los participantes del proceso.



## MATERIALES Y RECURSOS

---

- ▶ Ordenador y acceso a internet.
- ▶ **Anexo 12.**



## ACTIVIDAD 1. EVALUACIÓN INDIVIDUAL

 (15 min)

En primer lugar, se realizará de forma individual el cuestionario final (acceso a través del QR o "Pincha aquí").

Es importante que cada participante lo realice de manera individual y se tome el tiempo para contestar a estas preguntas que nos ayudarán a evaluar el impacto y los cambios personales y aprendizajes.

El tiempo estimado para contestar este cuestionario es de entre 15 y 20 minutos.



[PINCHA AQUÍ](#)



## ACTIVIDAD 2. EVALUACIÓN GRUPAL “PON LA MESA”

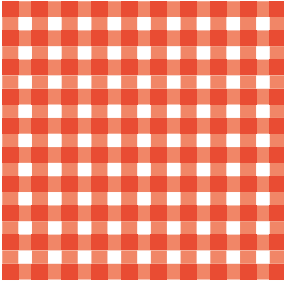
 (35 min)

Al finalizar la evaluación individual se propone realizar una evaluación grupal del proceso de itinerario. Para ello proponemos una dinámica que aúna una línea del tiempo de los ítems más destacados del itinerario con una técnica que permite plasmar valores, aprendizajes y emociones. Para realizar esta evaluación necesitamos 4 espacios en el aula que se convertirán en mesas de trabajo donde colocaremos papel continuo a modo de manteles.

Se dividirá el grupo grande en cuatro equipos que irán pasando por cada mesa para evaluar los ítems propuestos. Los equipos deben debatir sus respuestas, disponiendo de un máximo de 7 minutos en cada mesa. Para expresar sus ideas, pueden utilizar los ejemplos que se proponen o dibujar y escribir otros.

Las preguntas e ítems a evaluar en cada mesa se recogen en el [Anexo 12](#).



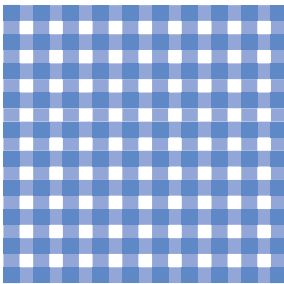


**MESA 1:**  
**ESCAPE ROOM:**  
**EL MUNDO DEL REVÉS**

En esta mesa se evaluará la primera sesión del itinerario. A través de emoticonos las y los jóvenes representarán lo que sintieron durante la realización del escape room.

---

**Lo que pude sentir al otro lado fue...**

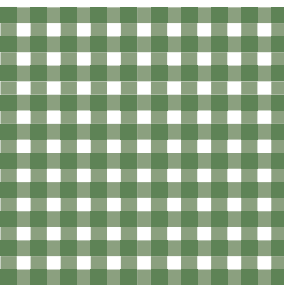


**MESA 2:**  
**DESMONTANDO BULOS**

En esta mesa los grupos tendrán que recoger los valores que se han reforzado en relación a las sesiones 2 y 3 y sus actividades respondiendo a la pregunta:

---

**¿Qué valores has reforzado?** Utilizando para ello el listado que aparece en el [Anexo 12](#) u otros que pueda proponer el grupo.



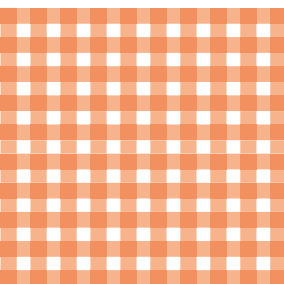
**MESA 3:**  
**CONSTRUYENDO NUESTRA ACCIÓN DE CAMBIO**

En esta mesa se evaluará todo lo relacionado con las actividades de la sesión 4 en la que han diseñado conjuntamente la actividad que han puesto en marcha. Estas sesiones han supuesto tiempo preparando, diseñando, organizando la logística, espacios, reparto de tareas. La temática a evaluar en este mantel respondería a la pregunta:

---

**¿Qué aprendizajes te has llevado?**

En el [Anexo 12](#) se propone un listado de posibles aprendizajes para facilitar las respuestas.



**MESA 4:**  
**NUESTRA ACCIÓN DE CAMBIO**

En esta mesa nos centramos en la evaluación de la preparación y realización de la acción de cambio que ya se ha llevado a cabo. Es una parte importante porque queremos descubrir cómo percibe el grupo el impacto y el grado de transformación a partir de la construcción y realización de su acción. En esta mesa dentro del papel continuo se motiva con la siguiente pregunta:

---

**¿Cómo creéis que habéis cambiado la realidad?** Se colocará la imagen de una linterna ([Anexo 12](#)) donde valorarán el alcance de cambio de su actividad en una escala de nada, poco, algo, mucho, bastante. Cada grupo marca una de estas escalas y argumenta el porqué ha elegido esa opción.





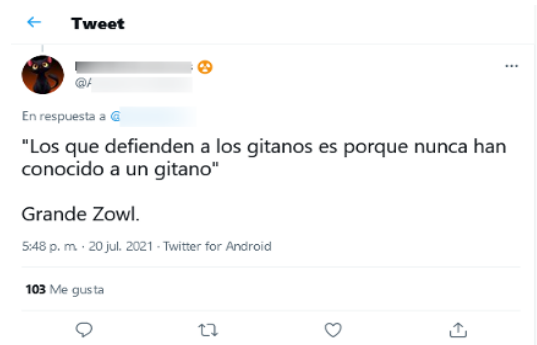
# ANEXO 1:

## TIPOS DE DISCURSO DE ODIO

Como hemos visto, los discursos de odio son ataques discriminatorios motivados por prejuicios contra determinados colectivos. Los tipos de discurso de odio más frecuentes son:

- ▶ **Racismo:** Sistema de opresión histórico e ideológico que motiva la discriminación o persecución de una persona o grupo en base a las diferencias raciales: etnia, color, lengua, cultura y religión.
- ▶ **Anti-gitanismo:** una forma específica de racismo contra la población romani o gitana y se define como una ideología basada en la superioridad racial alimentada por una discriminación histórica.
- ▶ **Islamofobia:** forma específica de prejuicio y/o temor hacia el islam, las personas que lo profesan y todo lo relacionado con ellas.
- ▶ **Xenofobia:** actitudes, prejuicios o conductas que rechazan, excluyen y, muchas veces, desprecian a otras personas, basados en la condición de persona extranjera o extraña a la identidad de la comunidad, de la sociedad o del país.
- ▶ **Aporofobia:** el término fue acuñado por la filósofa española Adela Cortina y se refiere a la aversión a las personas pobres, indigentes o desfavorecidas. La filósofa defiende que es la aporofobia lo que alimenta el rechazo a inmigrantes y refugiados: no se les rechaza por ser extranjeros, sino por ser pobres.
- ▶ **Machismo:** forma de perjuicio que considera que existe una superioridad del varón. Prepotencia de los varones respecto de las mujeres.
- ▶ **LGTBIQfobia** (Orientación sexual y/o identidad de género): rechazo a personas gays, lesbianas, bisexuales y transexuales, transgénero e intersexuales debido a su orientación sexual.
- ▶ **Capacitismo:** Discriminación hacia las personas con diversidad funcional por el mero hecho de serlo.





Tweet de desahogo.

Me cago en el j... chino que se comió un pangolin semicrudo y una sopa de murciélago de entrante.

22:49 · 10/3/20 · Twitter for iPhone

7262 Retweets 27,1k Me gusta



 **Policía Local CReal** @PLCiuda... · 1d  
 A las 18,30 h. aprox. hemos detenido a conductor de un coche por delito contra la seguridad vial, conducción temeraria y allanamiento. Conducía un turismo ajeno sin carné e intentó escapar entrando en una morada ajena. Resultó ser un menor.

6 6 37

 **Pedro Recadero** @PedroRecad... · 1d  
 Joderrrr que pieza. Lo mejor sería mandarlo a su país de origen.

2 2 1

Kareenn ha retwitteado

 **Policía Local CReal**  
 @PLCiudadReal092

En respuesta a @PedroRecadero  
 Pues es más español que las  
 Lagunas de Ruidera.

 **El Puntual 24H** @Puntual24H · 6 sept. ...

#URGENTE Asociaciones Musulmanas en Valencia pedirán al Gobierno Valenciano que NO se celebren la tradicional fiestas de Moros y Cristianos.

"NOS Ofenden"



913 2,4 mil 2 mil

 **Sálvese quien pueda** 🇪🇸 @Cierraelpico · 6 sept. ...

¿Y qué será después; la Navidad, la Semana Santa,...?

Si no les gusta España, ¿para qué han venido; para trincar ayudas y decirnos lo que podemos y no podemos hacer?

¡Al carajo!

9 34 231

**Responde a las siguientes preguntas:**

**1.** ¿Es un mensaje que corresponde al discurso de odio? ¿Qué tipo de discurso de odio es?



Empty text input area for question 1.

**2.** ¿Qué consecuencias crees que puede tener este tipo de mensaje para sus víctimas?



Empty text input area for question 2.

**3.** ¿Qué sentimientos/pensamientos tuviste al leer esta publicación?



Empty text input area for question 3.

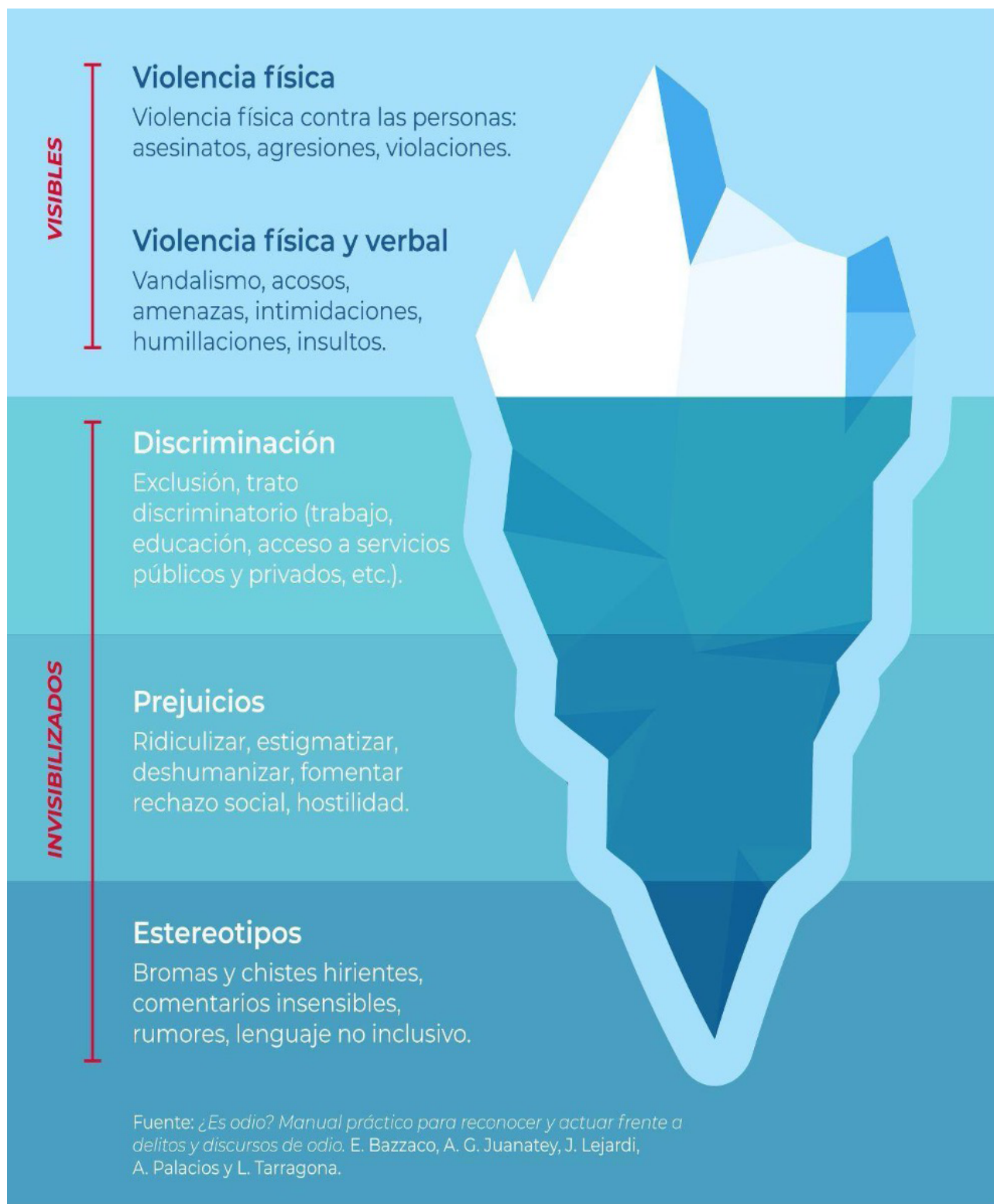
**4.** ¿Crees que este tipo de mensaje debe de ser denunciado?  
¿La red ofrece algún tipo de canal de denuncia?



Empty text input area for question 4.

## ANEXO 2.

# ICEBERG DEL ODIO



# ANEXO 3.

## LOS 10 PERSONAJES DE LA DESINFORMACIÓN

### LOS 10 PERSONAJES DE LA DESINFORMACIÓN

La desinformación tiene muchos formatos: webs, capturas de pantalla, audios, videos, etc y detrás de ellos siempre hay personas que los crean, todas ellas tienen distintas intenciones.



#### 1 GENERADOR DE ODIO

Crea mensajes falsos para atacar a grupos específicos como mujeres, población LGBTI+, migrantes o grupos minoritarios. Busca viralizar el odio.



#### 2 CONSPIRANOICO

Crea teorías sin pruebas, evidencias científicas o datos contrastados. Ante situaciones de crisis o miedo son consumidas y se viralizan como reales.



#### 3 IMITADOR

Imita a un medio de comunicación o se hace pasar por periodista. Quiere que hagas click en su sitio y veas la publicidad por la que recibe dinero o que su mensaje político se viralice.



#### 4 ESTAFADOR

Crea contenido falso imitando marcas o aprovechando una crisis para obtener datos o dinero con el engaño.



#### 5 POLÍTICO

El poder da credibilidad y algunos políticos aprovechan esa confianza para esparcir sus mentiras e intentar cambiar el debate público.



#### 6 FAMILIAR

Las personas confían más en familiares o amigos cercanos. Reenvía bulos o contenidos sin pruebas y el receptor se los cree porque confía en quien lo manda.



#### 7 FALSO INFILTRADO

Afirma que tiene información real sobre un lugar donde supuestamente vive o trabaja y pide que confíen en ella porque tiene datos "desde dentro". Lo hace sin pruebas.



#### 8 BROMISTA

Crea una broma, pero alguien no la entiende y la comparte a otros como si fuera real; se convierte en un bulo.



#### 9 CELEBRIDAD

Su notoriedad le da credibilidad y distribuye bulos o contenidos sin pruebas.



#### 10 BOT

Persona contratada para manejar cuentas falsas de redes sociales para difundir desinformación con el fin de influir en el discurso público.

# ANEXO 4.

## CÓMO IDENTIFICAR LOS BULOS

### CASO 1: AYUDAS A MENORES EXTRANJEROS/AS NO ACOMPAÑADOS/AS



1. ¿Es un bulo? ¿Por qué creo que es o no es un bulo?



2. ¿Qué puedo decir sobre su formato, lenguaje y temática?



3. ¿Qué siento al leerlo?



4. Tras investigarlo, he descubierto:





## CASO 2: DESACREDITACIÓN DE LAS REIVINDICACIONES DE LAS MUJERES



HilaranTvMx  
@HilaranTvMx



1. ¿Es un bulo? ¿Por qué creo que es o no es un bulo?



2. ¿Qué puedo decir sobre su formato, lenguaje y temática?



3. ¿Qué siento al leerlo?



4. Tras investigarlo, he descubierto:



# ANEXO 5.

## EVITA ALIMENTAR LOS DISCURSOS DE ODIO

### RECUERDA

Sabemos que la esfera digital en general, y específicamente las redes sociales, favorecen la rápida proliferación de los discursos de odio haciendo que las personas jóvenes, por el uso intenso que suelen hacer de estos medios digitales, estén más expuestas a sus efectos.

Para combatirlos es necesario prestar atención a la información que nos llega, evaluar su contenido, verificar si se trata de un bulo y evitar compartir contenido de odio:

- ▶ Evita escribir o compartir mensajes reactivos y/o muy emocionales sin pensarlo bien. Recuerda que una vez publicado, el mensaje puede tener consecuencias en tu vida y en las demás.
- ▶ Desconfía siempre de los mensajes que ofrecen soluciones sencillas a problemas complejos (como la crisis económica) o que son fruto de reacciones emocionales provocadas por miedo o rabia.
- ▶ En lugar de compartir contenido de odio (aunque sea criticándolo) es mejor utilizar tus redes para publicar iniciativas en positivo y textos o videos que fomenten la interculturalidad.
- ▶ Dedicar parte de tu tiempo online a construir nuevas narrativas que generen diversidad y rompan el espacio creado artificialmente entre "nosotro/as" y el "otro/a".



# ANEXO 6.

## ANÁLISIS DE NUEVAS NARRATIVAS

Escoge una de las siguientes iniciativas sobre nuevas narrativas (subraya el nombre) y responde a las preguntas.

### 1. Nolesdescasito



 [PINCHA AQUÍ](#)

NolesdesCasito promueve estrategias para frenar el odio en las redes. El proyecto tiene una página web y está activo principalmente en Twitter. Sus autores publican infografías y muy buenos consejos para frenar el odio utilizando nuevas narrativas.

### 2. Usera Antirumores:



 [PINCHA AQUÍ](#)

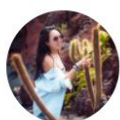
Usera Antirumores es una campaña para generar discurso de respeto compartido y contribuir a la mejora de la convivencia y la cohesión social. Usera es un barrio de Madrid que alberga a gran parte de la población de origen chino que vive en la capital, el barrio es conocido como el Chinatown madrileño.

### 3. Save a hater

 [PINCHA AQUÍ](#)

Save a hater es una iniciativa de ACCEM que ofrece herramientas, información, vídeos y enlaces para combatir el racismo, la xenofobia, la misoginia, la homofobia y la propagación de contenido falso.

### 4. Mad4yu



**mad4yu**  
Mad4Yu

Seguir

 [PINCHA AQUÍ](#)

Yu es una productora de contenido de origen chino que lleva años viviendo en España. La joven utiliza diversas redes sociales para denunciar los tópicos contra la población china y denunciar discursos xenófobos.

¿Cuál es la principal temática de la iniciativa?



¿Cuál es su público objetivo?



¿Qué estereotipos sobre el tema intentan desmontar?



¿Cuál es el tono de la comunicación (formal o informal)?



¿Qué emociones transmite?



# ANEXO 7.

## ELECCIÓN DE LA TEMÁTICA DE MI ACCIÓN DE CAMBIO

**Tipo de discurso de odio que más me preocupa o afecta:**

¿Por qué quiero trabajar este discurso?



En nuestro día a día, ¿dónde encontramos estos mensajes?



Causas (¿Por qué se genera este tipo de discurso de odio? ¿Quién lo produce y difunde? ¿Qué intereses tienen esas personas?)



Consecuencias (¿cómo afecta a las personas y colectivos?)



¿Qué quiero cambiar?



Ejemplos, noticias y datos relevantes



Otros (testimonios, iniciativas, etc.)



## ANEXO 8.

# CÓMO CONSTRUIR UNA NUEVA NARRATIVA

- ▶ Recuerda que no debes reaccionar o contestar a provocaciones, **mejor proponer** tus propias **ideas y razonamientos**.
- ▶ Invita a **nuevas lecturas y al diálogo**.
- ▶ **Propón** narrativas que busquen, a grandes rasgos, **defender los derechos humanos y la convivencia** pacífica e intercultural.
- ▶ Impulsa el **pensamiento crítico**: es importante poner en duda nuestras creencias y contrastarlas con nuevas informaciones y aprendizajes.
- ▶ **Utiliza las emociones de forma positiva**. Los discursos de odio suelen manipular sentimientos como el miedo o la ira. Para construir nuevas narrativas los mejores sentimientos son los que generan empatía y promueven la esperanza de una sociedad más igualitaria.



# ANEXO 9.

## UNA ACCIÓN PARA TODAS LAS PERSONAS

A la hora de planificar nuestras acciones de cambio y diseñar los contenidos y poner en marcha las actividades es importante tener en cuenta:

### **Derechos humanos y desarrollo**

- ▶ Respetar siempre los derechos de las personas a quienes te diriges y de las que hablas.
- ▶ Anima a otras personas para que también lo hagan.
- ▶ Cuando identifiques un discurso de odio analiza qué derechos se están vulnerando.
- ▶ Piensa en global: recuerda que todas las personas estamos interconectadas y que lo que hacemos en nuestros entornos afecta al resto del planeta.

### **Inclusión y diversidad**

- ▶ Utiliza un lenguaje adecuado y para todas las personas.
- ▶ Pregúntate si las actividades son accesibles (disposición del lugar, visibilidad, etc.) para todas las personas que van a participar.
- ▶ No utilices expresiones racistas, xenófobas, capacitistas, LGTBQfóbicas ni otras que discriminen a cualquier colectivo o persona.
- ▶ Representa distintas realidades. Evita las imágenes estereotipadas de colectivos que pueden favorecer la discriminación.

### **Igualdad de género**

- ▶ No utilices expresiones sexistas o machistas.
- ▶ Evita el uso de roles tradicionales de hombres y mujeres.
- ▶ Utiliza datos, cifras o estadísticas que den a conocer la realidad específica de las mujeres.
- ▶ Ten en cuenta el impacto específico que tienen ciertos hechos y situaciones en las mujeres.
- ▶ No utilices imágenes que objetivicen o sexualicen a las mujeres.

### **Sostenibilidad y medio ambiente**

- ▶ Recuerda las 4R: Reduce, Reutiliza, Recicla y Recupera.
- ▶ Utiliza sólo los materiales necesarios y que sean respetuosos con el medio ambiente.
- ▶ En la medida de lo posible, reutiliza los materiales o hazlos digitales.
- ▶ Recoge y recicla adecuadamente todos los desperdicios que se generen durante las actividades.
- ▶ Piensa críticamente en las repercusiones que tienen tus acciones en el medio ambiente.

# ANEXO 10.

## PLANIFICACIÓN DE ACCIONES DE CAMBIO

Nombre de nuestra acción:



Discurso de odio que vamos a trabajar:



Objetivos – Qué queremos conseguir:



Público al que nos dirigimos (edad):



¿Cómo visualizamos nuestra acción de cambio? Actividades (por ejemplo un vídeo, fotografías, un rap, una obra de teatro, un flashmob, un podcast, una presentación...)



¿Dónde vamos a realizarlo? Presencial (en mi centro educativo, en un centro social, en el barrio...) Redes sociales (TikTok, Instagram, Twitch, YouTube):



¿Qué vamos a comunicar en Redes Sociales? Eslogan, hashtags, mensajes principales..



¿Cuándo vamos a implementarlo? De forma puntual, una vez a la semana, una vez al mes, una semana en el curso, etc.





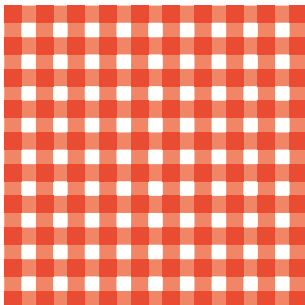
# ANEXO 11.

## PROGRAMACIÓN DE REDES SOCIALES

<b>CONTENIDOS:</b>			<b>REDES SOCIALES:</b>				<b>PUBLICACIÓN:</b>		
#	IMAGEN	MENSAJE	TIK TOK	INSTAGRAM	TWITTER	OTROS	CREACIÓN DE CONTENIDO	RESPONSABLE DE PUBLICAR	FECHA

# ANEXO 12.

## EVALUACIÓN

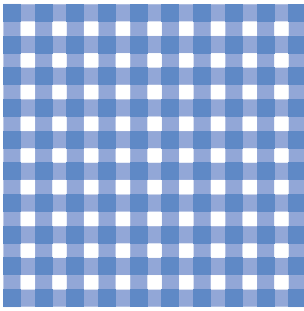


**MESA 1:**  
**ESCAPE ROOM:**  
**EL MUNDO DEL REVÉS**

---

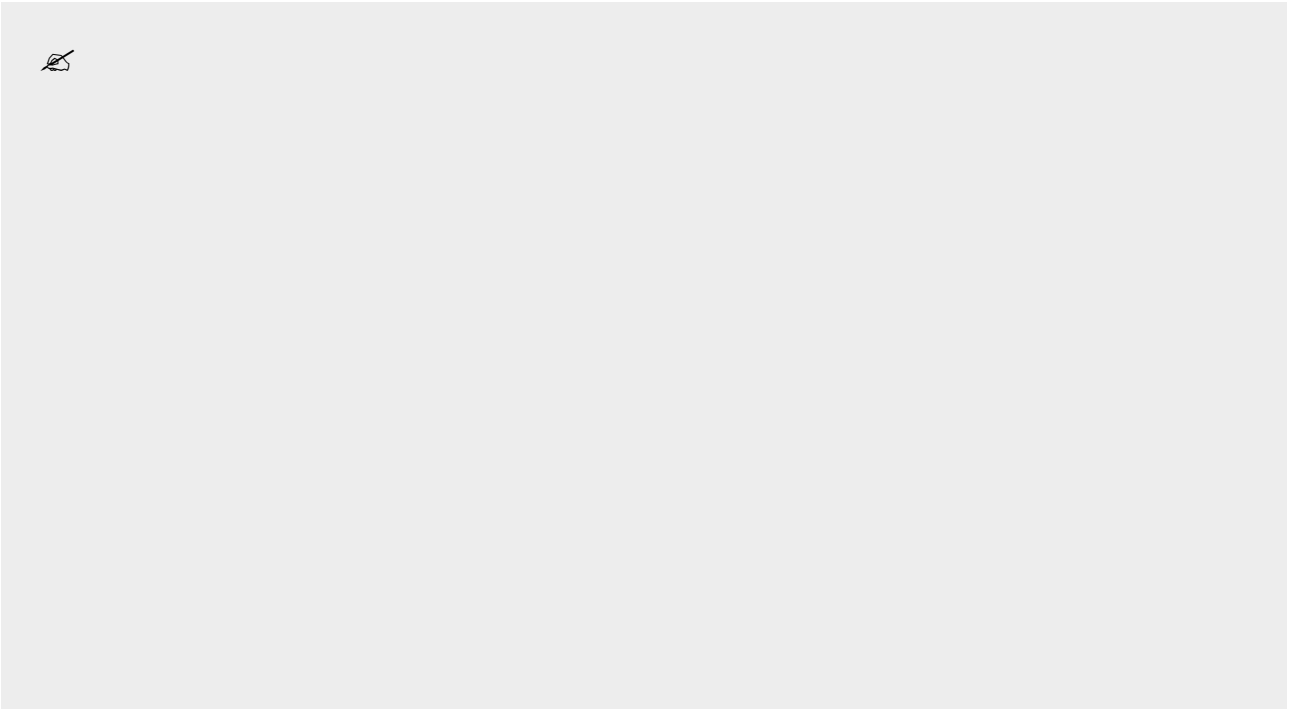
Lo que pude sentir al otro lado fue...





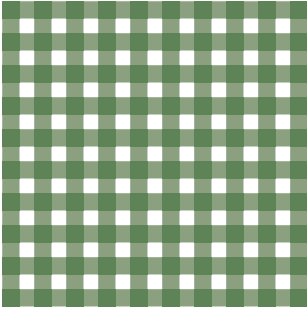
## MESA 2: DESMOTANDO BULOS

¿Qué valores has reforzado?



### LOS VALORES HUMANOS





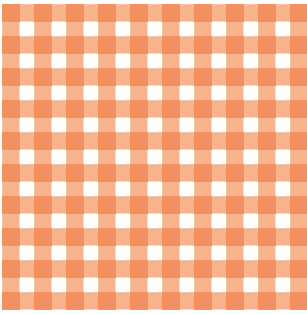
### **MESA 3: CONSTRUYENDO NUESTRA ACCIÓN DE CAMBIO**

---

¿Qué aprendizajes te has llevado?

#### **LISTADO DE APRENDIZAJES:**

- ▶ Tomar decisiones.
- ▶ Resolución de problemas.
- ▶ Ser una persona que analiza críticamente.
- ▶ Buscar información.
- ▶ Buscar soluciones.
- ▶ Dar alternativas.
- ▶ Identificar prejuicios.
- ▶ Identificar mensajes discriminatorios.
- ▶ Identificar mensajes falsos.
- ▶ Dar mi punto de vista.
- ▶ Adaptarse a los cambios, etc....



**MESA 4:**  
**NUESTRA ACCIÓN**  
**DE CAMBIO**

---

Indica cuánto crees que habéis cambiado la realidad y cómo





# #ChangeThings #CambialasRedes